

## Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald Suisse

### Andrea Hemmi succède à Deborah Murith au poste de directrice

Crissier, 2 novembre 2023. **Andrea Hemmi, ancienne cheffe de la communication de Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), prend la direction de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald. Au travers de ses Maisons des Parents, cette dernière met à la disposition de familles d'enfants malades des solutions d'hébergement temporaire à proximité immédiate d'hôpitaux. Andrea Hemmi remplace à la direction opérationnelle Deborah Murith, nommée Chief People Officer de McDonald's Suisse, après avoir exercé pendant six ans les fonctions de directrice de la fondation et de responsable Communication de l'entreprise de restauration. La nouvelle directrice amène à la Fondation ses compétences de leader et de communicatrice. Elle a en outre de l'expérience tant dans le domaine des fondations, qu'au sein de l'entreprise McDonald's, qui constitue un puissant soutien de la fondation indépendante.**

En janvier 2024, Andrea Hemmi succèdera à Deborah Murith à la tête de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald. Celle-ci a su stimuler et pérenniser la croissance de la mission en coopération avec le Conseil national de fondation, les instances locales, les équipes des Maisons et sa propre équipe. Avec ses six Maisons des Parents situées à Bâle, Berne, Genève, Lucerne et Saint-Gall, la Fondation en Faveur des Enfants, intégralement financée par des dons, n'a jamais été aussi active et utile qu'aujourd'hui: depuis l'ouverture de la première Maison à Genève voici bientôt 30 ans, elle a pu offrir un foyer temporaire à à environ 23 000 familles (pour plus de 200 000 nuitées). De plus, elle s'apprête à ouvrir en 2026 une septième Maison des Parents, à proximité du nouvel hôpital pédiatrique du quartier de Lengg à Zurich.

#### **Un savant mélange de compétences et d'expérience dans le domaine des fondations**

Andrea Hemmi dispose d'une longue expérience en matière de leadership et de communication: au cours des douze dernières années, elle a été cheffe du département Communication ainsi que membre de la direction de Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), et entre 2013 et 2018, elle a également fait partie du Conseil de Fondation de la Chaîne du Bonheur. Auparavant, elle avait

dirigé sa propre agence de relations publiques et avait été responsable Communication de Kuoni. Et puis, elle connaît bien McDonald's: après avoir travaillé côté agence pour l'entreprise de restauration, elle a en effet occupé les fonctions de responsable Communication de McDonald's

30 Suisse. Thomas Schneider, président du conseil de fondation de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald, parle d'Andrea Hemmi en ces termes: «Je l'apprécie pour son grand sens des responsabilités et son engagement. Madame Hemmi a non seulement une vision stratégique, mais elle cumule également des qualités comme la créativité et l'empathie. Cela fait d'elle la personne idéale pour diriger la fondation qui a évolué de manière très positive au cours

35 des dernières années.» Quant à Andrea Hemmi, elle ajoute : «Lorsqu'un enfant malade doit séjourner à l'hôpital, le plus important pour ses parents est de rester à ses côtés. C'est une grande joie pour moi de pouvoir mettre aujourd'hui mon expérience et ma passion au service de la Fondation en Faveur des Enfants, dont les six Maisons de Parents permettent précisément cette proximité aux familles.»

#### 40 **La Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald Suisse**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald a été créée en 1992 dans le but d'offrir un foyer temporaire à des familles d'enfants malades hospitalisés. Les Maisons des Parents peuvent mettre rapidement à la disposition des familles concernées une chambre où elles peuvent se ressourcer, des espaces communs leur permettant de cuisiner et

45 de laver leur linge, des aires de jeux, ainsi qu'un soutien humain. Si certaines familles n'y passent que quelques jours, d'autres y séjournent plusieurs mois. La fondation est soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des fondations (AFS). Elle est entièrement financée par des dons. Avec ses plus de 40 franchisé-e-s ainsi que ses partenaires, McDonald's Suisse soutient les Maisons des Parents au travers de contributions financières régulières et de campagnes de dons organisées

50 dans les restaurants. De nombreux autres donateurs s'engagent également en faveur de la fondation, notamment les hôtes de McDonald's, qui apportent leur précieuse contribution via les tirelires ou la fonction «don» des bornes de commande des restaurants. La Fondation en Faveur

des Enfants est membre de l'organisation mondiale à but non lucratif Ronald McDonald House Charities (RMHC).

55 [Télécharger Images Andrea Hemmi](#)

**N'hésitez pas à demander plus d'informations auprès de:**

Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald, Rue de Morges 23, 1023 Crissier

[rmh.info@ch.mcd.com](mailto:rmh.info@ch.mcd.com)

Tél. 021 631 12 44

60 [www.rmhc.ch](http://www.rmhc.ch)