



## 30 Jahre Ronald McDonald Kinderstiftung Schweiz

### Mehr als 36 Millionen Franken für Familien kranker Kinder gesammelt

Crissier, 28. Februar 2024 – **Es gehört zum Selbstverständnis von McDonald's, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. So engagiert sich das Gastrounternehmen seit der ersten Stunde für die Schweizer Ronald McDonald Häuser, die ihr 30-Jahr-Jubiläum feiern. In den Elternhäusern finden Familien hospitalisierter Kinder in unmittelbarer Nähe von Universitäts- und Kinderspitälern ein Zuhause auf Zeit. McDonald's hat mit seinen Lizenznehmerinnen und -nehmern, Partnern und Gästen mitgeholfen, 36.7 Millionen Franken Spenden zu sammeln. Dank dieser Hilfe konnten seit der Gründung rund 25'000 Familien nahe bei ihren hospitalisierten Kindern sein.**



Wenn ein Kind schwer erkrankt, braucht es die Nähe der Eltern und Geschwister besonders. Doch häufig lässt die Infrastruktur in den Spitälern nicht zu, dass die Familien bei den kleinen Patienten übernachten können. Hier helfen die sechs Häuser der Ronald McDonald Kinderstiftung in Bern, Basel, Genf, Luzern und St.Gallen in unmittelbarer Nähe der Universitäts- und Kinderspitäler weiter. In diesen Häusern können Familien ihren Alltag entfernt von zu Hause weiterleben: Sie können zusammen sein, kochen, waschen und sich für einen Moment entspannen – ganz wie in den eigenen vier Wänden – und sind dennoch immer in der Nähe ihrer kranken Kinder.

#### 212'000 Übernachtungen in der Nähe der hospitalisierten Kinder

Die Mission wird gebraucht: Seit der Eröffnung des ersten Ronald McDonald Hauses 1994 in Genf konnten rund 25'000 Familien mit 212'000 Übernachtungen ein Zuhause auf Zeit finden. Hierfür flossen 2023 insgesamt 2.5 Millionen Franken von McDonald's Schweiz, den Lizenznehmerinnen und -nehmern, Lieferanten und Gästen sowie von zahlreichen Klein- und Grossspendern in die Spendenkasse der Ronald McDonald Kinderstiftung.



### **Grosses Engagement der McFamily**

25 Jeder Franken, der in den 179 Schweizer McDonald's-Restaurants ausgegeben wird, unterstützt die Mission über eine Umsatzbeteiligung des Unternehmens und seiner Lizenzpartner. Ein wertvoller Teil der Spenden stammt direkt von den Gästen, die ihr Wechselgeld in die Spendenkässeli legen. Seit 2020 können die Gäste auch elektronisch an den Bestellkiosken in den McDonald's-Restaurants spenden. Seit der Gründung sind 36.7 Millionen Franken Spenden zusammengekommen.

### **30 Die Mission noch bekannter machen**

Die Restaurantteams von McDonald's Schweiz organisieren regelmässig Spendenevents, wie z.B. die McHappy Weeks. Während einem Wochenende werden pro verkauftem Happy Meal 1 Franken an die Stiftung gespendet sowie Plüschtiere verkauft. Anlässlich des Jubiläumjahres hat das Gastro-unternehmen erstmalig einen speziellen TV-Spot produziert: [Link](#)

35 Mehr zur Ronald McDonald Kinderstiftung Schweiz: [rmhc.ch](http://rmhc.ch)

Für weitere Information:

Jae Ah Kim, Béatrice Montserrat und Nadine Zürcher

Tel. 021 631 12 34

E-Mail [media.relations@ch.mcd.com](mailto:media.relations@ch.mcd.com)

40 [www.mcdonalds.ch/mediakit](http://www.mcdonalds.ch/mediakit)